



2026 高齡健康博覽會 攤位裝潢佈置需求招標公告

壹、基本資訊

項目	內容
標案名稱	2026 高齡健康博覽會攤位裝潢佈置需求
招標機關	馬偕紀念醫院
標案性質	服務採購（展覽規劃、設計、執行、撤場）
辦理方式	<input checked="" type="checkbox"/> 公開招標 <input type="checkbox"/> 限制性招標 <input type="checkbox"/> 選擇性招標
預算金額	每單格 4 至 8 萬元，計 21 格（含稅）
履約期限	自決標日起至展覽結束後完成撤場驗收為止
展覽預計日期	2026 年 08 月 07 日 至 08 月 09 日（共 3 天）
展覽地點	台北世貿一館 1 樓 A517a（台北市信義區信義路五段 5 號）
聯絡單位	生物科技醫學部
公告日期	2026 年 4 月 29 日
截止收件日期	2026 年 5 月 21 日 14 時為止
簡報招標議價日期	2026 年 5 月 25 日（一）下午一點到三點
招標地點	台北馬偕醫院平安樓五樓董事會議室
審查重點	<p>一、資格審查：</p> <p>請於公告截止日前完成資格審查文件之繳交。文件經審查通過後，將另行通知簡報順序。</p> <p>二、評選作業：</p> <p>通過資格審查並確定簡報順序後，請於招標議價日當天進行簡報七分鐘及問答三分鐘。簡報內容須針對展覽規劃提案進行說明，並應包含整體規劃構想、設計理念、平面配置圖、施工方式說明、作業時程及人力配置計畫等。簡報資料請印製十一份。</p> <p>三、價格審查：報價單請以信封封緘，並於議價比稿當日攜至現場，切勿置入簡報資料內。</p> <p>四、請攜帶公司大小章。</p>
投標特別注意事項	<ol style="list-style-type: none">1. 除此份標案外，也請同步確認各參展資料內容所需提供之需求，請參考附件電子檔案。2. 待議價結束後，若有些許設備需要進行調整或增減，得標廠商同意保留部分彈性進行配合馬偕進行調整。

3. 若因疫情關係，主辦單位因不可抗力之因素決議延期舉辦，得標廠商則需配合辦理；如有任何爭議，承辦單位將保留最終決定權。
4. 請將簡報電子檔案存於身碟內。

貳、展覽概述

項目	說明																																								
活動主題	2026 高齡健康博覽會																																								
展區位置圖																																									
展場柱子	<p style="text-align: center;">A</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">A504</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">台灣平安夜 品益家居 15</td> <td style="width: 25%;">A516</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">馬偕紀念醫院 21</td> </tr> <tr> <td>A503a</td> <td></td> <td>A515a</td> <td></td> </tr> <tr> <td>A503</td> <td>A505</td> <td>A515</td> <td>A517a</td> </tr> <tr> <td>A404</td> <td>A406 A408 A410 A412 A414</td> <td>A416</td> <td>A418 A420 A422 A424 A426 A428 A430</td> </tr> <tr> <td>A403a</td> <td></td> <td>A415a</td> <td></td> </tr> <tr> <td>A403</td> <td style="text-align: center;">國際尊爵 12</td> <td>A415</td> <td style="text-align: center;">DENBA 生生優動 8</td> </tr> <tr> <td>A304</td> <td style="text-align: center;">睡眠經歷專區 8</td> <td>A316</td> <td style="text-align: center;">臺大醫療體系 20</td> </tr> <tr> <td>A303a</td> <td>A305a</td> <td>A315a</td> <td>A421a</td> </tr> <tr> <td>A303</td> <td>A305 A307 A309 A311 A313 A315</td> <td>A417a</td> <td>A421a</td> </tr> <tr> <td>A303</td> <td></td> <td>A317 A319 A321 A323 A325 A327 A329</td> <td></td> </tr> </table> <p style="text-align: right;">醫福</p>	A504	台灣平安夜 品益家居 15	A516	馬偕紀念醫院 21	A503a		A515a		A503	A505	A515	A517a	A404	A406 A408 A410 A412 A414	A416	A418 A420 A422 A424 A426 A428 A430	A403a		A415a		A403	國際尊爵 12	A415	DENBA 生生優動 8	A304	睡眠經歷專區 8	A316	臺大醫療體系 20	A303a	A305a	A315a	A421a	A303	A305 A307 A309 A311 A313 A315	A417a	A421a	A303		A317 A319 A321 A323 A325 A327 A329	
A504	台灣平安夜 品益家居 15	A516	馬偕紀念醫院 21																																						
A503a		A515a																																							
A503	A505	A515	A517a																																						
A404	A406 A408 A410 A412 A414	A416	A418 A420 A422 A424 A426 A428 A430																																						
A403a		A415a																																							
A403	國際尊爵 12	A415	DENBA 生生優動 8																																						
A304	睡眠經歷專區 8	A316	臺大醫療體系 20																																						
A303a	A305a	A315a	A421a																																						
A303	A305 A307 A309 A311 A313 A315	A417a	A421a																																						
A303		A317 A319 A321 A323 A325 A327 A329																																							

<p>歷年裝潢佈置供其參考</p>	
<p>參展單位</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 台北社區醫學中心 2. 醫院安全部 3. 社會服務室 4. 淡水健康檢查中心 5. 失智防治中心 6. 老年醫學科 7. 遠距照護服務中心 8. 長期照護管理中心 9. 營養醫學中心、餐包飲品營運中心 10. 生物科技醫學部、生醫保健中心 11. 數位醫學部 12. 護理部 13. 醫學研究部 14. 新興未來股份有限公司
<p>展出主要內容</p>	<p>詳細展出請查看附件檔案，並依照內容所述進行攤位設計</p>
<p>海報</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依照各主題設計規劃海報大小，統一設計、排版、印製 2. 針對高齡受眾，展空間設計必須優先考量「無障礙」與「資訊直覺化」。 3. 背板及海報字體必須加大，減少長篇文字 4. 基本上各展區都需有海報展示(產品/技術介用)
<p>印刷</p>	<p>海報統一設計/排版/輸出且張貼</p>
<p>功能區域</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服務台 2. 儲藏室(工作人員休息室+置物空間) 3. 對外講座舞台區 4. 開放洽談區 5. 展示/體驗/試吃專區
<p>展區設計注意事項</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各功能專區都需要配置插座 2. 亦可依照設計想法，運用共用多功能使用區塊 3. 全展區主要動線必須維持一定的空間。 4. 確保所有體驗動線流暢且無地面隆起或障礙物以及地毯穩定性，不位移、不捲邊。 5. 所有背板/桌邊等邊角需進行倒角或防撞處理。 6. 插座配置必須包含所有筆電、電視、平板之充電點，並提供線材修飾槽，嚴禁線路裸露於地面造成絆倒風險。

整體額外配備	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舞台區須設計/安排一開幕儀式 2. 電視(需連接筆電 or USB)，尺寸可依照現場設計安排調度 3. 拍照打卡板_5_個、講座時間表架_1_個(含設計/印刷) 4. 協助拍攝/剪輯/字幕之動態影片 1 支(剪輯後各影片長度約五分鐘上下，需含有中英文字幕) 5. 長官致詞影片 __1_ 支，剪輯後影片約兩分鐘上下 6. 設置一台拍貼機，其打印照片外框須搭配此次主題
水/電/網路 需求 (展示產品用需求) (不含裝潢燈具類)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電力：110V /220V * (請協助統計申請中華電信電量使用) 2. 供電方式：<input checked="" type="checkbox"/> 插座 <input type="checkbox"/> 無熔絲開關 / <input type="checkbox"/> 雙相 110V <input type="checkbox"/> 三相 220V <input type="checkbox"/> 四相 3. 網路需求：<input checked="" type="checkbox"/> 網路 (有線連線/無線網路)
目標族群	65 歲以上長者及其家屬、一般民眾、社區照護相關人員

參、工作項目與需求說明

編號	工作類別	細項說明	備註
1	整體規劃設計	展場平面配置設計、各參展單位攤位規劃、動線設計、視覺識別系統製作(主視覺、LOGO、色調統一)	需提供設計稿確認
2	攤位施工佈置	各參展單位攤位結構搭建(含背板、展示架、桌椅、地毯等)、電力配置、照明設備、指標看板製作	依各單位規格施作(請參照附件資料)
3	印刷品製作	活動手冊、海報(各參展單位各一版)、DM、識別證、指引牌、展板說明文字輸出	由院方提供內容稿
4	體驗活動設備	失智防治體驗區設備建置(含認知訓練互動裝置)、遠距照護設備展示、健康檢測儀器佈設	院方可提供部分設備
5	多媒體影音	各參展單位影片播放設備(螢幕、播放主機)、現場音響系統、麥克風、舞台	
7	撤場清運	展覽結束後攤位拆除、廢棄物清運、場地復原	須於規定時間完成

肆、各參展單位展出需求摘要

參展單位	主要展出內容	特殊需求 請依照各展位需求進行規劃
台北社區醫學中心	馬偕健康站分布圖、長者健康六力、延緩失智失能、菸害防制、健康飲食、健康體位、心理衛生、癌症防治	體驗活動： <ol style="list-style-type: none"> 1. 健康識能翻牌牌互動遊戲 2. 認知能力挑戰(文字+顏色識別) 3. 四公尺行動力測試
失智防治中心	失智症衛教、認知功能篩檢體驗、防治資源介紹、空間規劃體驗活動	體驗活動： <ol style="list-style-type: none"> 1. 體驗與覺察(桌遊+警訊) 2. 評估與支持(諮詢區)
長期照護管理中心	長照服務項目說明、申請流程諮詢、照顧資源地圖、個案管理說明	需設諮詢區(含隱私隔屏)、文宣架、表單存放空間
遠距照護中心	遠距照護科技介紹、推廣 AI 遠距照護業務、服務方案說明	體驗活動： 多項健康量測設備(血壓、血糖等)

淡水健檢中心	打造熟齡健康-量肌力、測腦力、健康相伴、健康檢查方案宣傳、預防醫學衛教、健檢預約諮詢	體驗活動： 1. 5G MS 智能肌力量測系統 2. 認知腦力檢測活動 需展板、文宣架、桌椅（諮詢用）
醫院安全部	有兩個健身操的影片，可進行帶動跳	
老年醫學科	CFS 臨床衰弱等級推廣	海報呈現
社會服務室	志願服務推廣、社會處方	體驗活動： 1. 線上小遊戲-您是哪款熱心腸？志工屬性大解密 2. 線上小遊戲-茶暖心窩：測測您的今日好氣色、樂齡花草茶包製作
長期照護管理中心	展示區： 1. 海報：馬偕長照服務從居家到社區內容及特色、日照機構活動及作品等照片 2. 影片：日照機構環境介紹、社會處方活動、A 個管服務特色 3. DM：本院長照中心各業務 DM(日照、居護等)、其他宣導品	體驗活動： 1. 智慧小圓盤 2. 枕頭大戰 3. 機器手臂
營養醫學中心 餐包飲品營運中心	調理包、軟心肉排	體驗活動： 試吃/現場販售
生物科技醫學部 生醫保健中心	幸福活水茶	體驗活動： 試喝/現場販售
數位醫學部	1. 照片轉 3D 的燒燙傷評估系統 2. 輪型機器人導入急診照護場域	體驗活動： 1. 須備電視及海報說明，於現場進行 demo 2. 輪型機器人進行 demo
護理部	1. 附扶手馬桶增高座 2. 閱讀放大鏡 3. 兩階式助行器 4. 音聲擴聽器(骨傳導) 5. 一般音聲擴聽器 6. 可調式握把之助行器 7. 好吃飯 ~ 「湯匙穩定器」 8. 輕巧收涎組 9. 樂齡三合一輔具扶行桌 10. 護理溝通_高齡智失患者照顧溝通(VR)	體驗活動： 海報+現場 demo
醫學研究部	1. 利用 D-galactose 誘導細胞老化模式探討在運動介入後小鼠外泌體調節老化之影響與機轉 2. 評估外泌體、木犀草素和蝦紅素用於帕金森氏症疾病模式中對酪氨酸羥化酶與核酸外切酶的影響 3. 人工智慧影像腦齡之臨床應用與依據臨床參數建立預測模型 4. 頸動脈超音波特徵與身體及認知功能之社區性相關研究影像學研究 5. 應用機器學習方法搭配慣性感測器與捏握力數據建構台灣老年人肌少症預測模型	海報呈現

新興未來股份有限公司	精準預防醫學-深肺癌前基因篩檢 Precision Preventive Medicine - Lung Deep Precancerous Gene Screening	將以海報/電視影片方式呈現
------------	---	---------------

伍、投標廠商資格文件

資格項目	說明
公司登記	依法設立登記之公司或商號，具有展覽設計施工相關業務登記
財務能力	前一年的繳稅證明或最近一年（或近期）財務報表無重大虧損，並無欠稅、欠費情事
類似案例	近三年內承辦政府機關或醫療機構展覽規劃案
不得參標情形	廠商有政府採購法第 101 條各款情形之一者，不得參加投標
永續經營理念	設計理念符合 ESG 概念

陸、評選標準

項次	評選項目	說明
1	展覽規劃創意與整體設計技術	1. 創意、技術可行性 2. 創新性與醫院目標契合度 3. 風險管理與溝通服務
2	價格	總價及分項報價完整性
3	公司經驗	公司聲譽/前一年的繳稅證明
		過往相似案例經驗
		設計理念符合 ESG 概念

柒、投標文件

編號	文件名稱	說明
1	投標資格文件	公司登記、負責人身分證明、相關執照影本
2	廠商基本資料表	含公司簡介、主要業績
3	類似案例資料	近三年相關執行案例（含圖文說明、契約或驗收文件）
4	展覽規劃提案設計圖	整體規劃構想、設計概念、施工方式說明
5	工作計畫書	作業時程、人力配置計畫
6	分項報價單	依招標規格逐項填寫，不得總價列計

捌、注意事項

- ⊘ 廠商應自行勘查展覽場地，瞭解現場狀況後據以規劃，日後不得以未知場地狀況為由請求追加費用。
- ⊘ 所有設計稿、印刷品，均須於展覽前完成院方核准，方可進行生產製作。
- ⊘ 廠商應於展覽期間全程提供至少一名督導人員聯絡方式，負責現場協調及突發狀況處理。
- 廠商如有任何疑問，請於截止日前函詢或電洽承辦單位，逾期不予受理。